

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 30.11.2021 г. № ПФКИ-21-1-009536
за отчетный период с 01.10.2021 по 30.04.2022

Полное наименование получателя гранта (в соответствии с ЕГРЮЛ/ЕГРИП)	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ПОШЕХОНСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН/ОГРНИП)	1057601811190
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Как Пошехонца в Пошехонье поселить
Номер договора о предоставлении гранта	ПФКИ-21-1-009536

1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Проведено не менее 4-х прямых трансляций по теме проекта.	30.11.2021	04.04.2022	исполнена	Контрольная дата ККТ 1.1 из - за технической ошибки была указана некорректно, не соответствовала календарному плану. В период реализации 1 этапа проекта прямые трансляции были проведены 05.11.2021 г., 30.11.2021 г., 31.03.2022 г., 04.04.2022 г.
1.2.	Создано не менее 1 сообщества, участниками которого стали не менее 25 активных горожан.	30.11.2021	30.11.2021	исполнена	Сообщество активных горожан образовалось на первом проектном семинаре, который проходил 25-26.11.2021 г.
1.3.	Проведено не менее 5 различных мероприятий по популяризации образа пошехонца, участниками которых стали не менее 335 человек.	31.03.2022	04.04.2022	исполнена	Проведено 3 семинара, 4 прямые трансляции, 2 из них - с семинаров. При подготовке первого семинара проведен опрос (217 участников), общее количество участников семинаров 111 чел. В студии при

					проведении 2 трансляций ток-шоу "Вечерний разговор" присутствовало 18 чел. Общее количество участников 5 мероприятий 346 чел.
1.4.	Участниками проекта стали представители не менее чем из 11 учреждений района.	30.04.2022	30.04.2022	исполнена	Участниками проекта стали представители 25 учреждений и организаций района, а также пенсионеры, безработные, предприниматели. Это подтверждают листы регистрации на семинары.
1.5.	Проведена информационная кампания по популяризации образа пошехонца с количеством публикаций в различных СМИ, на сайтах и соц.сетях не менее 45.	30.04.2022	30.04.2022	исполнена	Информационная кампания проводилась также в группах и на личных аккаунтах команды проекта в социальной сети Фейсбук до его закрытия.
Дополнительный комментарий					

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
---	-------------	----------------------------------	------------------------------	---

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) (с)

1	Проведение исследований квалифицированными специалистами	с 01.11.2021 по 31.03.2022	с 01.11.2021 по 22.04.2022	Учеными Ярославского государственного университета им. П.Г.Демидова проведены исследования и обсуждения, определяющие описательный образ Пошехонца. В анкетировании приняло участие 217 чел. Актуализировано литературное и этнографическое наследие края. Проведено 3 семинара и обсуждение с жителями. Создан описательный образ Пошехонца. Создано сообщество активных жителей. Увеличилось количество активных жителей, объединенных идеей продвижения образа Пошехонца для развития территории. Увеличен набор положительных ассоциаций, связанных с образом Пошехонца.
	Привязанные ККТ:	Проведена информационная кампания по популяризации образа пошехонца с количеством публикаций в различных СМИ, на сайтах и соц. сетях не менее 45. Участниками проекта стали представители не менее чем из 11 учреждений района. Проведено не менее 5 различных мероприятий по популяризации образа пошехонца, участниками которых стали не менее 335 человек.		
2.1.6. Количественный результат				
Количественные показатели (наименование)				значение по этапу

Количество активных горожан, участников созданного сообщества по преобразованию жизни района (чел.)	40
Количество учреждений, участников проекта (ед.)	25
Количество мероприятий оффлайн (ед.)	3
Количество участников мероприятий оффлайн (чел.)	111

2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷



25.11.2021 г. Актуализация этнографического и литературного образа Пошехонца. Представляет кандидат исторических наук, магистр туризма, заведующий кафедрой регионоведения и туризма Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова А.Ю.Данилов.



26.11.2021 г. Анализ результатов опроса жителей представляет директор "Локус Консалдинг групп" И.Е.Иванова.



31 марта 2022 г. «Предварительные результаты массового опроса населения г. Пошехонье в 2022 году, проведенного сотрудниками ИЭА РАН». Прямое включение: Зыкина Ольга Александровна (научный сотрудник Отдела русского народа Института этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН).



3 марта 2022 г. Встреча учёных с краеведами и общественностью г. Пошехонье на тему «Фольклорная и диалектная картина мира Пошехонца». Выступает научный сотрудник отдела хранения Рыбинского музея-заповедника, доктор филологических наук, профессор ЯрГУ им. П.Г. Демидова Е.А.Фёдорова.



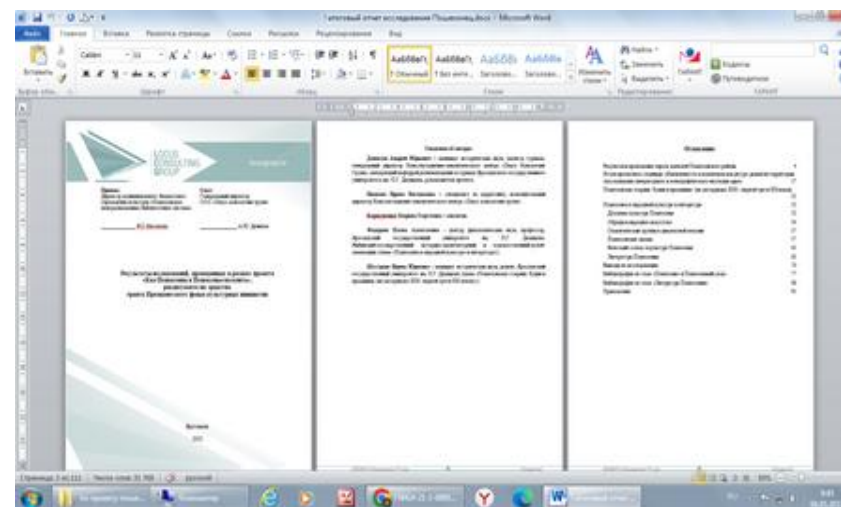
Встреча учёных с общественностью 3 марта 2022 г.



Встреча учёных с общественностью 3 марта 2022 г.



Встреча учёных с общественностью 25 ноября 2021 г. На проектном семинаре.



Скрин титульной страницы, авторов исследования и содержания материалов, предоставленных по итогам исследования

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ
 Сельская новь

Встреча с учёными 3 марта 2022 г.

Образ повествования в фольклоре и литературе Позиционирования

Лист регистрации

№№	ФИО	Место работы	Подпись
45	Сурягина Татьяна Александровна	СЗ "Восток плюс"	[Подпись]
49	Александров Александр Александрович	ЧУО	[Подпись]
45	Сурягина Татьяна Александровна	СЗТС	[Подпись]
45	Александров Александр Александрович	некоммерч	[Подпись]
19	Сурягина Татьяна Александровна	УЗ "Восток"	[Подпись]
19	Александров Александр Александрович	некоммерч	[Подпись]
19	Сурягина Татьяна Александровна	СЗТС	[Подпись]
19	Александров Александр Александрович	некоммерч	[Подпись]
19	Сурягина Татьяна Александровна	УЗ "Восток"	[Подпись]
19	Александров Александр Александрович	некоммерч	[Подпись]
19	Сурягина Татьяна Александровна	УЗ "Восток"	[Подпись]
19	Александров Александр Александрович	некоммерч	[Подпись]
19	Сурягина Татьяна Александровна	УЗ "Восток"	[Подпись]
19	Александров Александр Александрович	некоммерч	[Подпись]
19	Сурягина Татьяна Александровна	УЗ "Восток"	[Подпись]
19	Александров Александр Александрович	некоммерч	[Подпись]
19	Сурягина Татьяна Александровна	УЗ "Восток"	[Подпись]
19	Александров Александр Александрович	некоммерч	[Подпись]

2 лист регистрации на семинар-встречу учёных с краеведами 3 марта 2022 г.

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ
 Сельская новь

Встреча с учёными 3 марта 2022 г.

Образ повествования в фольклоре и литературе Позиционирования

Лист регистрации

№№	ФИО	Место работы	Подпись
25	Сурягина Татьяна Александровна	УЗ "Восток"	[Подпись]
25	Александров Александр Александрович	некоммерч	[Подпись]
25	Сурягина Татьяна Александровна	УЗ "Восток"	[Подпись]
25	Александров Александр Александрович	некоммерч	[Подпись]
25	Сурягина Татьяна Александровна	УЗ "Восток"	[Подпись]
25	Александров Александр Александрович	некоммерч	[Подпись]
25	Сурягина Татьяна Александровна	УЗ "Восток"	[Подпись]
25	Александров Александр Александрович	некоммерч	[Подпись]
25	Сурягина Татьяна Александровна	УЗ "Восток"	[Подпись]
25	Александров Александр Александрович	некоммерч	[Подпись]
25	Сурягина Татьяна Александровна	УЗ "Восток"	[Подпись]
25	Александров Александр Александрович	некоммерч	[Подпись]

3 лист регистрации на семинар-встречу учёных с краеведами 3 марта 2022 г.



1 лист регистрации на семинар-встречу учёных с краеведами 3 марта 2022 г.

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (📄)

Анонсы и публикации о семинаре, на котором были представлены итоги исследований. Презентация итогов исследования.

- <http://yarcenter.ru/articles/culture/space/proekt-kak-poshekhontsa-v-poshekhone-poselit-podderzhan-prezidentskim-fondom-kulturnykh-initsiativ/>
- https://vk.com/wall-104680969_2315
- https://vk.com/wall-111904385_56759
- https://vk.com/wall44412982_30978
- https://vk.com/wall199049147_1760
- https://vk.com/wall-90283525_3156
- <https://rutube.ru/video/290fc6589de248810cea585435849ba4/?playlist=81749>
- <https://zen.yandex.ru/media/wednesday76/kak-poshehonca-v-poshehone-poselit-ne-speshite-otvechat-ved-eto-ne-prosto-623ad933e3cbfe1263956b7d>
- <https://www.culture.ru/events/1802631/vtoroi-den-seminara-obraz-poshekhonca>
- <https://yarsmi.ru/2022/04/04/proekt-kak-poshehonca-v-poshehone-poselit-podderzhan-prezidentskim-fondom-kulturnykh-initsiativ/>
- <https://pulse.mail.ru/article/proekt-kak-poshehonca-v-poshehone-poselit-podderzhan-prezidentskim-fondom-kulturnykh-initsiativ-6331458111083180233-7748735848929703660/>

2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (📄)

2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

Название	Описание	Файл	Дата
Результаты исследований, проведенных в рамках проекта «Как Пошехонца в Пошехонье поселить», реализуемого на средства гранта Президентского фонда культурных инициатив	Итоги исследований. Содержание: 1. Результаты проведения опроса жителей Пошехонского района 2. Итоги проектного семинара «Идентичность и комплексы как ресурс развития территории. Актуализация литературного и этнографического наследия края». 3. Пошехонская старина: будни и праздники (на материалах XIX - первой трети XX веков) 4. Пошехонец в народной культуре и литературе. 5. Духовная культура Пошехонья. 6. Обряды и народное искусство. 7. Семантические группы в диалектной лексике. 8. Пошехонские сказки. 9. Вепский «след» в культуре Пошехонья 9. Литература Пошехонии 10. Выводы по исследованию 11. Библиография по теме «Пошехонье и Пошехонский уезд» 12. Библиография по теме «Литература Пошехонии» 13. Приложения	! итоговый отчет исследования Пошехонец.pdf	05.05.2022
Образец информационного письма о встрече с учеными 03.03.2022 г.	Информационные письма были разосланы краеведам, всем участникам сформированного активного сообщества.	Письмо о встрече с учеными.docx	05.05.2022
Программа семинара-встречи ученых с краеведами Пошехонья	Встреча краеведов и ученых прошла 3 марта 2022 г. Приняло участие 27 чел.	Программа встречи 3.03.docx	05.05.2022
Презентация "Образ пошехонца в литературе".	Автор презентации Елена Алексеевна Федорова, д-р филол. наук, профессор ЯрГУ им. П.Г. Демидова, научный сотрудник Рыбинского музея-заповедника. Выступление на семинаре 25.11.2021 г.	Образ пошехонца.pptx	06.05.2022
Презентация "Особенности пошехонцев по материалам этнографических исследований"	И.Ю. Шустрова, ЯрГУ им. П.Г. Демидова Семинар «Идентичность и комплексы как ресурс развития территории. Актуализация литературного и этнографического наследия края»	Семинар_в_Пош_Шустрова.pptx	06.05.2022
Презентация "Механизмы брендинга малых исторических городов"	Автор Иванова Ирина Евгеньевна, исполнительный директор Консультационно-аналитического центра «Локус консалтинг групп». Проектный семинар "Идентичность и комплексы как ресурс развития территории. Актуализация литературного и этнографического наследия края" 25-26.11.2021	Механизмы брендинга городов.pdf	06.05.2022
Презентация «Как Пошехонца в Пошехонье поселить». Результаты социологических, филологических, этнографических исследований	Итоги исследования. Представлены на итоговом семинаре 31.03.2022 г. Авторский коллектив: Данилов Андрей Юрьевич, заведующий кафедрой регионоведения и туризма, Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, кандидат исторических наук, доцент, генеральный директор Консультационно-аналитического центра «Локус Консалтинг Групп» Иванова Ирина Евгеньевна, исполнительный директор Консультационно-аналитического центра «Локус Консалтинг	Пошехонье Результаты исследования презентация.pptx	06.05.2022

	Групп» Коршунович Марина Сергеевна – аналитик Федорова Елена Юрьевна – доктор филологических наук, Ярославский госуниверситет им. П.Г. Демидова, Рыбинский музей-заповедник Шустрова Ирина Юрьевна - кандидат исторических наук, доцент, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова		
Презентация "Предварительные результаты массового опроса населения г. Пошехонье в 2022 году, проведенного сотрудниками ИЭА РАН в 2021 г."	Выступление на семинаре 31.03.2022 г. Н.А. Дубовой - доктор исторических наук, гл. научный сотрудник, рук. Центра антропоэкологии Института этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН	2022_Пошехонье_31 марта .pdf	06.05.2022
Презентация "Социально-психологическое самочувствие жителей г. Пошехонье"	Автор Зыкина Ольга Александровна (научный сотрудник Отдела русского народа Института этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН). Выступление на семинаре 31.03.2022 г.	Зыкина_Первые результаты_Пошехонье (1).pdf	06.05.2022
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию			

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

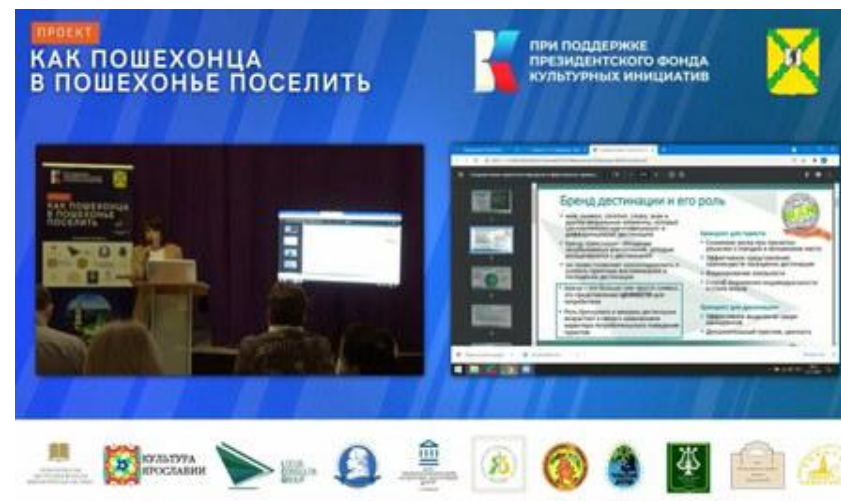
2	Размещение информации о проекте в соцсетях учреждений района, АНО "Золотое Пошехонье", на сайтах учреждений. Прямые трансляции мероприятий на портале "PRO. Культура".	с 01.11.2021 по 30.11.2021	с 01.10.2021 по 30.04.2022	Дан старт первого этапа проекта. Презентация проекта, знакомство с командой проекта, открытый разговор о его целях, мероприятиях и ожидаемых результатах. Для зрителей представилась возможность включиться в обсуждение проекта и задать вопросы. Началось формирование сообщества активных горожан. Предоставлена возможность для заинтересованного сообщества и тех, кто не мог присутствовать на семинаре очно в онлайн - формате в записи посмотреть выступления привлеченных экспертов. Возможность принять участие в обсуждении, задавать вопросы и давать комментарии. Общественность ознакомлена с наличием редких литературных источников и библиографическим списком. Началось формирование активного сообщества и обсуждение образа Пошехонца как основы привлекательности территории.
Привязанные ККТ:		Проведена информационная кампания по популяризации образа пошехонца с количеством публикаций в различных СМИ, на сайтах и соц. сетях не менее 45. Проведено не менее 5 различных мероприятий по популяризации образа пошехонца, участниками которых стали не менее 335 человек. Проведено не менее 4-х прямых трансляций по теме проекта.		
2.2.6. Количественный результат				
Количественные показатели (наименование)			значение по этапу	
Количество прямых трансляций (ед.)			4	
Общий охват аудитории в сформированных каналах			18662	

социальных сетей (чел.)	
Количество активных горожан, участников созданного сообщества по преобразованию жизни района (чел.)	36
Количество публикаций в СМИ, социальных сетях (ед.)	108

2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 



Ведение прямой трансляции проектного семинара



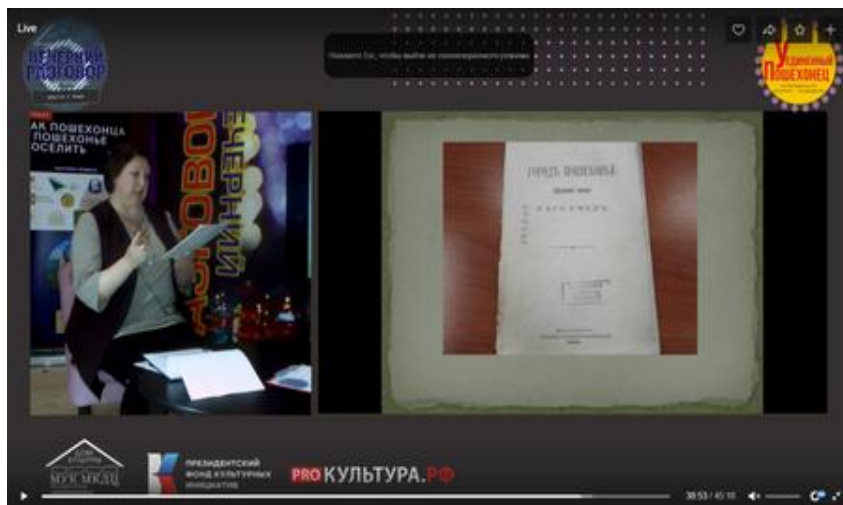
Скрин экрана прямой трансляции



прямая трансляция ток-шоу "Вечерний разговор". Презентация проекта. Беседа с командой проекта.



Команда проекта. Участники ток-шоу "Вечерний разговор". Презентация проекта.



Ток-шоу "Вечерний разговор". Прямая трансляция встречи с директором Пошехонская ЦБС Н.Г.Масаловой на тему "Редкие издания о Пошехонье и пошехонцах". Скрин экрана во время трансляции.

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (4)

Публикации в соцсетях, связанные с прямой трансляцией 25.11.2021 г. проектного семинара «Идентичность и комплексы как ресурс развития территории. Актуализация литературного и этнографического наследия края». Публикации в соцсетях, связанные с проведением прямого эфира ток-шоу "Вечерний разговор".


Публикации в соцсетях

https://vk.com/wall-170687466_2865
https://vk.com/wall508085946_1997
https://vk.com/wall550849079_2419
https://vk.com/wall306416474_204
https://vk.com/wall199049147_1674
https://vk.com/wall199049147_1712
https://vk.com/wall199049147_1713
https://vk.com/wall199049147_1716
https://vk.com/wall199049147_1643
https://vk.com/wall438582294_3371
https://vk.com/wall-160407419_481
https://vk.com/wall-86437278_877
https://vk.com/wall-45178664_3136
https://vk.com/wall-158073337_388
https://vk.com/wall-104680969_2021
https://vk.com/wall-196327675_2315
https://vk.com/wall-196327675_2372
https://vk.com/wall-82351303_4238
https://vk.com/wall524517410_193
https://vk.com/wall366435051_2096
https://vk.com/wall-185231170_3990
https://vk.com/wall1103734249_3662
https://vk.com/wall-206559079_182
https://vk.com/wall-80624022_2011
https://vk.com/wall-104680969_2310
https://vk.com/wall-90283525_3156
https://vk.com/wall280107778_705
https://vk.com/wall438582294_3722
https://vk.com/wall508085946_2590
https://vk.com/wall-170687466_3061
https://vk.com/wall-197114541_148

Презентация проекта. Публикации о старте проекта. Первые обсуждения образа пошехонца. До закрытия Фейсбука информацию публиковали и в этой социальной

сети. Ссылки сохранились.

- <https://ok.ru/poshehonskay.starina/topic/154031905879502>
- <https://www.facebook.com/groups/poshehonskay.starina/posts/956297678282714/>
- <https://ok.ru/poshehonskay.starina/topic/154031942645198>
- <https://www.facebook.com/groups/poshehonskay.starina/posts/956301384949010/>
- <http://xn----8sbnmfccxgbbhchw5d7b.xn--p1ai/dan-start-proektu-kak-poshehonca-v-poshehon-e-poselit.html>
- <https://ok.ru/poshehonskay.starina/topic/154084333368782>
- <https://www.facebook.com/groups/poshehonskay.starina/posts/965049827407499/>
- <https://www.facebook.com/photo/?fbid=210252927862722&set=gm.965622690683546>
- <https://ok.ru/poshehonskay.starina/topic/154088266708430>
- <https://ok.ru/poshehonskay.starina/topic/154165576381902>
- <https://www.facebook.com/groups/poshehonskay.starina/posts/977416672837481/>
- <https://xn----8sbnmfccxgbbhchw5d7b.xn--p1ai/5-noyabrya-v-ramkah-tok-shou-vecherniy-razgovor-sostoyalas-prezentaciya-proekta-kak-poshehonca-v-poshehon-e-poselit.html>
- <https://xn----8sbnmfccxgbbhchw5d7b.xn--p1ai/komanda-proekta-kak-poshehonca-v-poshehon-e-poselit-priglasht-aktivnyh-poshehoncev-25-26-noyabrya-2021-g.-prinyat-uchastie-v-proektnom-seminare.html>
- <https://ok.ru/poshehonskay.starina/topic/154199028905422>
- <https://www.facebook.com/groups/poshehonskay.starina/posts/982764765636005/>
- <https://ok.ru/poshehonskay.starina/topic/154248205350350>
- <https://www.facebook.com/groups/poshehonskay.starina/posts/986414258604389/>

2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 

4 прямых трансляции: 1. так-шоу "Вечерний разговор" презентация проекта "Как Пошехонца в Пошехонье поселить". 2. Прямая трансляция проектного семинара от 25.11.2021 г. «Идентичность и комплексы как ресурс развития территории. Актуализация литературного и этнографического наследия края». 4. Запись прямой трансляции 04.04.2022 г. "Час краеведа: редкие издания о Пошехонье и пошехонцах". 5. Ссылка на прямую трансляцию онлайн на платформе "PRO. Культура. РФ" проектного семинара «Образ Пошехонца: итоги исследования».

- https://vk.com/video438582294_456239353
- https://vk.com/video438582294_456239366
- https://vk.com/video438582294_456239348
- https://vk.com/video438582294_456239367

2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

Название	Описание	Файл	Дата

2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

--

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) (Ф)

3	Публикации в районной газете «Сельская новь»	с 01.10.2021 по 30.09.2022	с 01.10.2021 по 30.04.2022	Информирование о целях и задачах проекта той части целевой группы, которая не является активным пользователем социальных сетей - подписчиков районной газеты "Сельская новь".
Привязанные ККТ:		Проведена информационная кампания по популяризации образа пошехонца с количеством публикаций в различных СМИ, на сайтах и соц. сетях не менее 45.		
2.3.6. Количественный результат				
Количественные показатели (наименование)				значение по этапу
Количество публикаций в СМИ, социальных сетях (ед.)				6
2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия (Ф)				
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="474 705 840 1209"> </div> <div data-bbox="1361 705 1727 1209"> </div> </div>				
Статья в газете "Сельская новь" от 30.09.2021 о том, что проект получил грантовую поддержку. Тираж 2330 экз.		Статья в газете "Сельская новь" от 7 апреля 2022 г. о том, что объявлен конкурс на создание визуального образа пошехонца. Тираж 2210 экз.		



Статья в газете "Сельская новь" от 07.04.2022 г. об итоговом семинаре по проекту. Тираж 2210 экз.



Продолжение статьи от 07.04.2022 г. об итоговом семинаре по проекту. Тираж 2210 экз.



Статья в газете "Сельская новь" от 07.04.2021 о создании интернет-ресурса "Уединенный пошехонец" в рамках проекта "Как Пошехонца в Пошехонье поселить". Тираж 2210 экз.



Статья в газете "Сельская новь" от 21.10.2021. Приглашение читателям газеты присоединиться к проекту и обсуждению образа Пошехонца. Тираж 2330 экз.



Статья в газете "Сельская новь" от 18.11.2021 о презентации проекта в прямой трансляции "Вечернего разговора". Тираж 2330 экз.

2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте


2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

Название	Описание	Файл	Дата
----------	----------	------	------

2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

4	Подготовка проектного семинара. Формирование проектных команд. Проведение 2-ух дневного проектного	с 01.10.2021 по 31.03.2022	с 25.11.2021 по 26.11.2021	В период подготовки семинара проведено анкетирование. Привлечены к участию в семинаре и к обсуждению активные попехонцы. Сформировано сообщество активных горожан, которые
---	--	-------------------------------	-------------------------------	--

семинара для представителей местного сообщества "Идентичность и комплексы как ресурс развития территории. Актуализация литературного и этнографического наследия края". Прямая трансляция онлайн на платформе "PRO.Культура. РФ"			готовы участвовать в мероприятиях проекта и преобразовании территории. 25-26 ноября 2021 г. прошёл двухдневный семинар с прямой трансляцией. Участниками семинара стали 40 чел. из 17 различных учреждений и организаций района. Предоставлена возможность для заинтересованного сообщества и тех, кто не мог присутствовать на семинаре очно, присоединиться к обсуждению в онлайн - формате или в записи посмотреть выступления привлеченных экспертов. Во время семинара прошла групповая работа, обсуждались вопросы формирования образа пошехонца на основе этнографических, исторических, литературных источников.
Привязанные ККТ:	Проведено не менее 4-х прямых трансляций по теме проекта. Проведена информационная кампания по популяризации образа пошехонца с количеством публикаций в различных СМИ, на сайтах и соц.сетях не менее 45. Создано не менее 1 сообщества, участниками которого стали не менее 25 активных горожан. Участниками проекта стали представители не менее чем из 11 учреждений района. Проведено не менее 5 различных мероприятий по популяризации образа пошехонца, участниками которых стали не менее 335 человек.		
2.4.6. Количественный результат			
Количественные показатели (наименование)		значение по этапу	
Количество активных горожан, участников созданного сообщества по преобразованию жизни района (чел.)		40	
Количество участников мероприятий оффлайн (чел.)		40	
Количество прямых трансляций (ед.)		1	
Количество мероприятий оффлайн (ед.)		1	
Количество учреждений, участников проекта (ед.)		17	
2.4.7. Фотографии проведенного мероприятия 			



Участники 2-ух дневного проектного семинара для представителей местного сообщества "Идентичность и комплексы как ресурс развития территории. Актуализация литературного и этнографического наследия края" 25 ноября 2021 г.



Ведение прямой трансляции семинара 25 ноября 2021 г.



Выступление экспертов на семинаре 25 ноября 2021 г.



Второй день проектного семинара (26.11.2021): работа в группах



 ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

 Лист регистрации просеянного семинара

 в рамках реализации гранта Президентского фонда культурных инициатив «Как Понеманя в Понемане поселить» 25-26.11.2021

 Инициативность в комплексе как ресурс развития территории. Актуализация интеллектуального и этнографического наследия края

№№ ФНО	Фамилия участника семинара	Организация, учреждение	Подпись
1	Валаскавич В.И.	УОСУ ВО ПИМС	[Подпись]
2	Александров Т.Ю.	НЭ.ВМ.	[Подпись]
3	Землянская А.А.	НЭ.С.И.И.	[Подпись]
4	Савицкая Т.И.	Средняя школа №1	[Подпись]
5	Киселько А.А.	УОСУ ВО	[Подпись]
6	Минько А.А.	УОСУ ВО	[Подпись]
7	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
8	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]

Лист регистрации участников семинара 25-26.11.2021 г. Лист 3.



 ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

 Лист регистрации просеянного семинара

 в рамках реализации гранта Президентского фонда культурных инициатив «Как Понеманя в Понемане поселить» 25-26.11.2021

 Инициативность в комплексе как ресурс развития территории. Актуализация интеллектуального и этнографического наследия края

№	Ф.И.О.	Организация/учреждение	Подпись
1	Данилов А.Ю.	УОСУ ВО	[Подпись]
2	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
3	Землянская А.А.	УОСУ ВО	[Подпись]
4	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
5	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
6	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
7	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
8	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
9	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
10	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
11	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
12	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
13	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
14	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
15	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
16	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]

лист регистрации участников семинара 25-26.11.2021 г. Лист 1.



 ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ


 Лист регистрации просеянного семинара

 в рамках реализации гранта Президентского фонда культурных инициатив «Как Понеманя в Понемане поселить» 25-26.11.2021


 Инициативность в комплексе как ресурс развития территории. Актуализация интеллектуального и этнографического наследия края


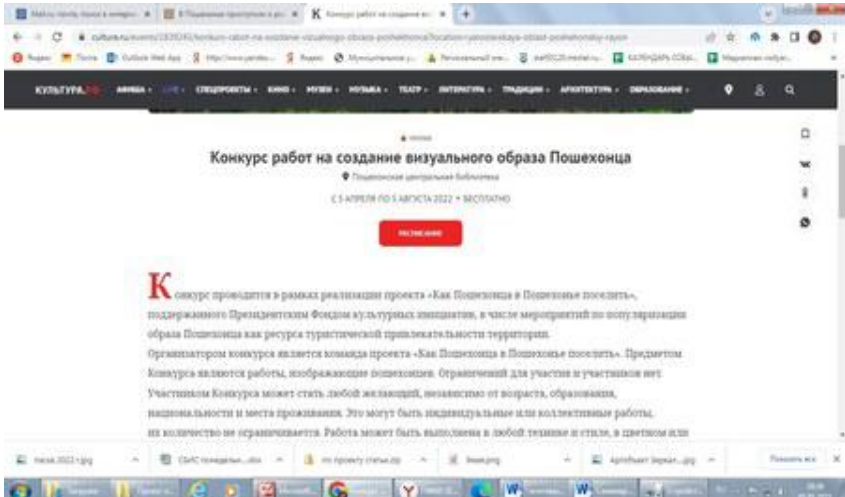
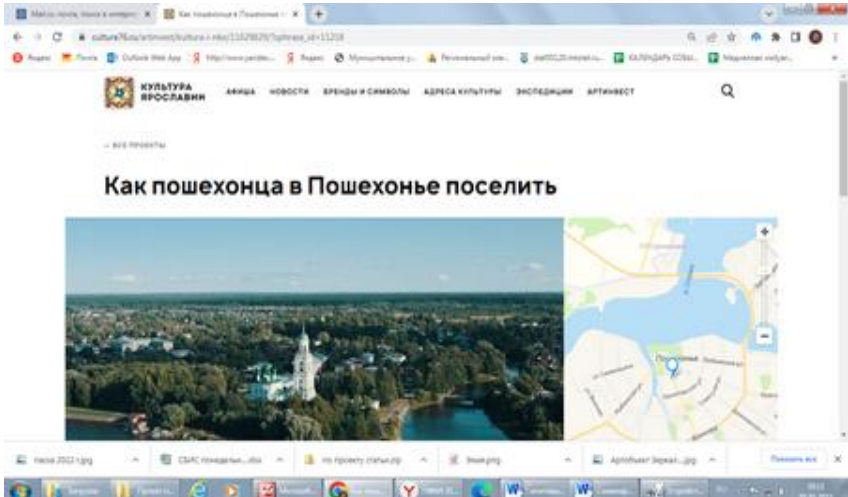
1	Минько А.А.	УОСУ ВО	[Подпись]
2	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
3	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
4	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
5	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
6	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
7	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
8	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
9	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
10	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
11	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
12	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
13	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
14	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
15	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]
16	Савицкая Т.И.	УОСУ ВО	[Подпись]

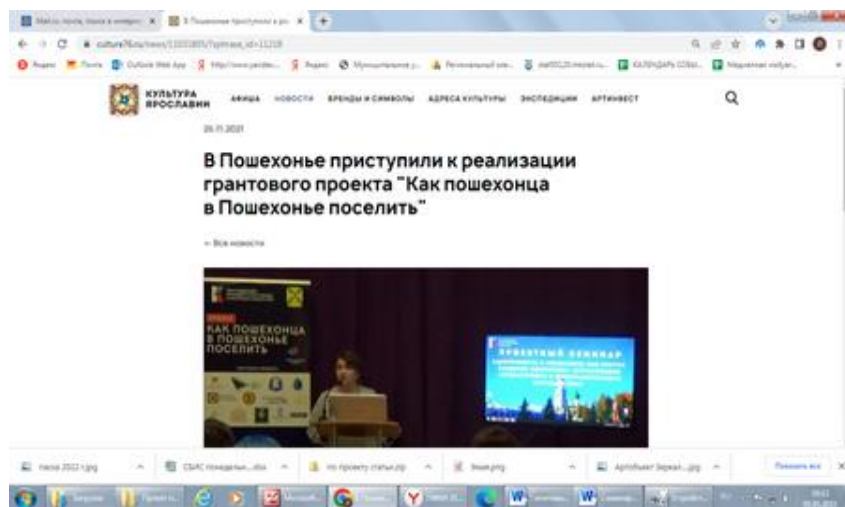
лист регистрации участников семинара 25-26.11.2021 г. Лист 2.

2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

2.4.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 			
Видеозапись прямой трансляции семинара для представителей местного сообщества "Идентичность и комплексы как ресурс развития территории. Актуализация литературного и этнографического наследия края". https://vk.com/video438582294_456239353			
2.4.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию			
Название	Описание	Файл	Дата
Итоги анкетирования в рамках проекта "Как Пошехонца в Пошехонье поселить"	Опрос жителей Пошехонского района проводился в период с 11.10 по 15.11.21. Для проведения опроса разработана специальная форма, Приложение 1. Анкета была размещена на платформе Google, её распространение среди жителей района осуществлялось посредством социальных сетей, официального сайта администрации Пошехонского района и персональных приглашений пройти опрос.	анкета итог испр..xlsx	05.05.2022
Образец информационного письма-приглашения на семинар	Информационные письма для представителей сообщества были подготовлены и доставлены по списку, составленному командой проекта. Всего более 40.	Информационное письмо о семинаре.docx	05.05.2022
Программа проектного семинара для представителей местного сообщества "Идентичность и комплексы как ресурс развития территории. Актуализация литературного и этнографического наследия края" 25-26 ноября 2021 г.	Программа семинара разработана совместно командой проекта и экспертами ООО "Локус консалдинг групп"	Программа 1 семинара.docx	05.05.2022
2.4.11. Дополнительный комментарий к мероприятию			

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

5	Размещение информации о проекте на информационном портале «Культура Ярославии». Размещение информации о проекте на портале «PRO.Культура. РФ»	с 01.11.2021 по 31.08.2022	с 01.10.2021 по 30.04.2022	Благодаря публикациям на общероссийском и региональном ресурсах, прошло информирование более широкого круга целевой аудитории, к проекту смогли подключиться пошехонцы, проживающие за пределами Пошехонского района.
Привязанные ККТ:		Проведена информационная кампания по популяризации образа пошехонца с количеством публикаций в различных СМИ, на сайтах и соц.сетях не менее 45.		
2.5.6. Количественный результат				
Количественные показатели (наименование)			значение по этапу	
Количество публикаций в СМИ, социальных сетях (ед.)			10	
2.5.7. Фотографии проведенного мероприятия 				
				
Скрин публикации о проекте на портале "PRO.Культура.РФ"		Скрин публикации на портале "Культура Ярославии"		



Скрин публикации на портале "Культура Ярославия"

2.5.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (🔗)

Ссылки на публикации о проекте и мероприятиях проекта на Всероссийском портале "PRO.Культура.РФ" и региональном портале "Культура Ярославия".

<https://pro.culture.ru/new/subordinate/broadcasts/14010>

<https://pro.culture.ru/new/subordinate/broadcasts/7234>

<https://pro.culture.ru/new/subordinate/broadcasts/12059>

https://culture76.ru/news/11031805/?sphrase_id=11218

https://culture76.ru/artinvest/kultura-i-nko/11029829/?sphrase_id=11218

https://culture76.ru/afisha/prochie/11043664/?sphrase_id=11218

https://culture76.ru/news/11030837/?sphrase_id=11218

<https://www.culture.ru/events/1802631/vtoroi-den-seminara-obraz-poshekhonca>

<https://www.culture.ru/events/1839243/konkurs-rabot-na-sozдание-vizualnogo-obraza-poshekhonca?location=yaroslavskaya-oblast-poshehonskiy-rayon>

<https://www.culture.ru/live/broadcast/30439/seminar-obraz-poshekhonca-itogi-issledovaniya>

2.5.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (🔗)

2.5.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

Название	Описание	Файл	Дата
2.5.11. Дополнительный комментарий к мероприятию			

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) (ф)

6	<p>Организация обсуждений образа пешехонца с общественностью для проведения исследований. Проведение 2-ух дневного семинара с презентацией результатов исследования и стартом разработки визуального образа Пешехонца. г. Пешехонь. Прямая трансляция презентации результатов исследования.</p>	<p>с 01.12.2021 по 30.04.2022</p>	<p>с 31.03.2022 по 01.04.2022</p>	<p>Представлены итоги научных исследований. Создано активное пешехонское сообщество. По итогам исследования получилось описание Пешехонца, его отличительных особенностей. Результаты исследования представлены общественности для популяризации образа Пешехонца. Дан старт второго этапа проекта. началась работа над подготовкой выставок, арт-объекта, туристических программ, культурно-этнографического действа «Уединенный Пешехонец». С их помощью продолжится формирование образа настоящего Пешехонца.</p>
Привязанные ККТ:		<p>Проведена информационная кампания по популяризации образа пешехонца с количеством публикаций в различных СМИ, на сайтах и соц.сетях не менее 45. Проведено не менее 4-х прямых трансляций по теме проекта. Проведено не менее 5 различных мероприятий по популяризации образа пешехонца, участниками которых стали не менее 335 человек.</p>		
2.6.6. Количественный результат				
Количественные показатели (наименование)				значение по этапу
Количество активных горожан, участников созданного сообщества по преобразованию жизни района (чел.)				40
Количество участников мероприятий офлайн (чел.)				44
Количество учреждений, участников проекта (ед.)				25
2.6.7. Фотографии проведенного мероприятия (ф)				



Выступление директора ООО "Локус консалтинг групп" И.Е. Ивановой по итогам исследований и анкетирования



Выступление руководителя проекта Семенов Е.А. о ходе реализации проекта и онлайн - включения научных сотрудников ИЭА РАН им. Н.Н. Миклухо-Маклая Зыкиной О.А. и Дубовой Н.А.



Выступление "Результаты исследования образа Пошехонца. Итоги социологических, этнографических, филологических исследований" магистра туризма, кандидата ист. наук, доцента, зав. кафедрой регионоведения и туризма ЯрГУ им. П.Г. Демидова А.Ю. Данилова



Работа в группах. Обсуждение в группах: практическое применение результатов исследования образа Пошехонца для реализации мероприятий второго этапа проекта.



Презентация итогов работы групп: практическое применение результатов исследования образа Пошехонца для реализации мероприятий второго этапа проекта.



Участники семинара. Презентация «Результаты исследования образа Пошехонца. Итоги социологических, этнографических, филологических исследований». Данилов А. Ю., Иванова И. Е.

2.6.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📄

Публикации в соцсетях, анонсы о семинаре и прямой трансляции 31.03.2022 г. проектного семинара "Результаты исследования образа Пошехонца. Итоги социологических, этнографических, филологических исследований".

https://vk.com/wall-82351303_4238

https://vk.com/wall524517410_193

https://vk.com/wall366435051_2096

https://vk.com/wall-185231170_3990

https://vk.com/wall1103734249_3662

https://vk.com/wall-206559079_182

https://vk.com/wall-80624022_2011

https://vk.com/wall-104680969_2310

https://vk.com/wall-90283525_3156

https://vk.com/wall280107778_705

https://vk.com/wall290754553_2620



https://vk.com/wall438582294_3722

https://vk.com/wall508085946_2590

https://vk.com/wall199049147_1760 https://vk.com/wall-170687466_3061 https://vk.com/wall-197114541_148			
2.6.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📎			
Видеозапись прямой трансляции семинара "Результаты исследования образа Пошехонца. Итоги социологических, этнографических, филологических исследований" https://vk.com/video438582294_456239366			
2.6.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию			
Название	Описание	Файл	Дата
Программа семинара 31.03 -1.04.2022 г.	Программа семинара по итогам исследований. семинар прошёл 31.03.-01.04. 2022 г.	Семинар 2 Основная часть. docx	06.05.2022
Рабочие материалы итогового семинара. Задания для групп.	Задачи, обсуждение которых было предложено для работы групп во время итогового семинара.	Задача для групп семинар 2 (2).docx	06.05.2022
2.6.11. Дополнительный комментарий к мероприятию			
Все материалы семинара - презентации выступлений. итоги исследования - опубликованы в мероприятии 1.			


2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 📎

7	Ток-шоу «Вечерний разговор» как дискуссионные площадки в режиме прямой трансляции	с 01.11.2021 по 30.09.2022	с 05.11.2021 по 04.04.2022	Организованы прямые трансляции для популяризации образа пошехонца и предоставлена возможность дискутировать и давать свои комментарии онлайн.
Привязанные ККТ:		Проведено не менее 4-х прямых трансляций по теме проекта.		
2.7.6. Количественный результат				

Количественные показатели (наименование)	значение по этапу
Количество прямых трансляций (ед.)	2
Количество участников мероприятий офлайн (чел.)	18
2.7.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷	
	
Афиша ток-шоу "Вечерний разговор"	Команда проекта на ток-шоу "Вечерний разговор"




Ход ток-шоу "Вечерний разговор"

2.7.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 



Публикации в соцсетях, связанные с проведением прямого эфира ток-шоу "Вечерний разговор"





- https://vk.com/wall438582294_3461
- https://vk.com/wall199049147_1643
- https://vk.com/wall438582294_3371
- https://vk.com/wall199049147_1646
- https://vk.com/wall-160407419_481
- https://vk.com/wall-86437278_877
- https://vk.com/wall-45178664_3136
- https://vk.com/wall-158073337_388
- https://vk.com/wall-196327675_2372
- https://vk.com/wall-196327675_2315
- https://vk.com/wall-104680969_2021

2.7.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 

Видео ток-шоу "Вечерний разговор" от 05.11.2021 г. Прямая трансляция. Презентация проекта https://vk.com/id438582294?w=wall438582294_3510%2Fall			
2.7.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию			
Название	Описание	Файл	Дата
2.7.11. Дополнительный комментарий к мероприятию			

3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 				
<p>Задачи, поставленные на период 1 этапа проекта выполнены. Создано сообщество активных горожан, которые включились в реализацию проекта. Учеными проведено исследование литературных, этнографических и других источников по созданию описательного образа Пошехонца. Итоги исследования представлены широкой общественности. Созданы интернет-ресурсы "Уединенный пошехонец" на сайтах МКДЦ и Пошехонская ЦБС. Проведена широкая информационная кампания по проекту. Дан старт второго этапа. Объявлен конкурс на создание визуального образа Пошехонца. Разработано Положение.</p>				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%) ГП
в исследовании приняло участие (чел.)	200,00	217,00	217,00	109
Количество прямых трансляций (ед.)	10,00	4,00	4,00	40
Количество участников мероприятий оффлайн (чел.)	1044,00	346,00	346,00	33
Количество мероприятий оффлайн (ед.)	18,00	3,00	3,00	17
Общий охват аудитории в сформированных каналах социальных сетей (чел.)	35000,00	18662,00	18662,00	53
Количество учреждений, участников проекта (ед.)	11,00	25,00	25,00	227
Количество публикаций в СМИ, социальных сетях (ед.)	143,00	108,00	108,00	76
Количество активных горожан,	25,00	40,00	40,00	160

участников созданного сообщества по преобразованию жизни района (чел.)				
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Актуализировано литературное и этнографическое наследие края. Проведено 3 семинара и обсуждение с жителями. Создан описательный образ Пошехонца. Создано сообщество активных жителей. Увеличилось количество активных жителей, объединенных идеей продвижения образа Пошехонца для развития территории. Увеличен набор положительных ассоциаций, связанных с образом Пошехонца.				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Сумма, руб.	Описание			
480862,00	Зарплата за 12 месяцев реализации проекта (с 01.10.2021 г. по 30.04.2022 г.) директора сайта (45510.00), звукорежиссёра (37500,00), ssm-менеджера (46090), менеджера (41580), администратора проекта (34898), художественного руководителя (22998), заправка картриджа 350, аренда видео и звуковой аппаратуры 42 часа (84000), обслуживание сайта (6000), размещение материалов в СМИ (9486), питание участников семинара (кофе-брейки) (9600), страховые взносы - начисления на оплату труда(138050) проезд ученых на встречу с краеведами (4800).			
Итого сумма, руб.: 480862,00				
3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
Название	Описание	Файл	Дата	
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
Название	Описание	Файл	Дата	
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность				
Отчет подписан на основании				

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю